

# Auf einen Blick

---

Wir erschließen Potenziale in Märkten, bei Kunden und in Organisationen für mehr Wachstum, mehr Effektivität und mehr Effizienz in Unternehmen. Unser Versprechen: We make you better.

Benning & Company wurde 2008 als Beratungsboutique von Elke Benning-Rohnke gegründet.

**Der Grund:** gewohnte Muster verlassen und sich konsequent auf organisches, profitables Wachstum konzentrieren.

**Die Basis:** Expertise aus 15 Jahren Konzernführung und langjähriger Tätigkeit als geschäftsführende Gesellschafterin eines Beratungsunternehmens.

Unsere Beratung und Unterstützung fokussiert sich auf vier Kernprogramme.

**Ihr Nutzen:** Alle vier Kernprogramme erschließen substantiell und dauerhaft die Potenziale für mehr Wachstum und Wertschöpfung.

Erfahren Sie mehr auf [www.benningcompany.com](http://www.benningcompany.com) oder kontaktieren Sie uns gern.

- ▶ Wir identifizieren und kalkulieren Potenziale in Märkten, bei Kunden und in Organisationen.
- ▶ Wir unterstützen das Management, befähigen und mobilisieren Mitarbeiter zur nachhaltigen Ausschöpfung von Potenzialen.
- ▶ Unser Ansatz verbindet Consulting/Beratung und Enabling/Befähigung.
- ▶ Unsere Methoden sind praxiserprobt und wissenschaftlich geprüft.
- ▶ Im Ergebnis generieren wir Wachstum und Wertschöpfung für Ihr Unternehmen sowie überzeugte Mitarbeiter, die den eingeschlagenen Weg konsequent verfolgen.
- ▶ Unsere Berater zeichnen sich durch analytisches Verständnis, Umsicht und Weitsicht aus.

# Veröffentlichungen

---

- Hasebrook, J. & Benning-Rohnke, E. (2016), **Führungsprogramme, die alle Mitarbeiter zum Erfolg führen**, In: Hellmann, W. (Hrsg.), Krankenhausmanagement, *Kohlhammer*
- Benning-Rohnke, E. & Köhler, E. (2015), **Selbstentwicklung- Transformation einer Vertriebskultur**. In Hasebrook, J. und Krings, T. (Hrsg.), Erfolgsfaktor Personal in Banken und Sparkassen, *zeb Schriftenreihe Band 3*
- Benning-Rohnke, E. & Ackermann K. (2015), **Gemengelage Frauenkarriere**. In: Welpel I. et al (Hrsg.), Auswahl von Männern und Frauen als Führungskräfte, *Springer Gabler*
- Greif, S. & Benning-Rohnke, E. (2015), **Konsequente Umsetzung von Zielen durch Coaching**. In Coaching zwischen Theorie und Praxis, *Springer*
- Benning-Rohnke, E. & Schulz-Strelow, M. (2015), **Zukunftsfähigkeit braucht Bewegung**. In Clement, W. (Hrsg.), Das Deutschlandprinzip - Was uns stark macht, *Econ*
- Benning-Rohnke, E. & Köhler, E. (2014), **Selbstentwicklung- Transformation einer Vertriebskultur**, *zeb Themenheft*
- Benning-Rohnke, E. & Hasebrook, J. (2012), **Kompetenz, Vielfalt und Kooperation: Aufstellung des Aufsichtsrats als professionelles Kontrollgremium**, *Der Aufsichtsrat*
- Benning-Rohnke, E. (2011), **Erfolgreiches Change Management bezieht Vertreter ein**, *Börsenzeitung*
- Benning-Rohnke, E. & Greif, S. (2010) **Warum Kundenorientierung oft scheitert...** In G. Greve & E. Benning-Rohnke (Hrsg.), Kundenorientierte Unternehmensführung, *Gabler Research*
- Greif, S. & Benning-Rohnke, E. (2010) **Begleitung durch Externe**. In G. Greve & E. Benning-Rohnke (Hrsg.), Kundenorientierte Unternehmensführung, *Gabler Research*
- Borgas, S. & Benning-Rohnke, E. (2010). **Praktische Erkenntnisse Lonza Group Ltd**. In G. Greve & E. Benning-Rohnke (Hrsg.), Kundenorientierte Unternehmensführung, *Gabler Research*
- Benning-Rohnke, E. & Jeschke, K. (2004). **Reputationsmanagement erzeugt mehr als nur positives Image**, *Absatzwirtschaft online*
- Frey, D. & Benning, E. (1987). **Dissonanz**. In D. Frey & S. Greif (Hrsg.), Sozialpsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen. *Psychologie Verlags Union*. 247-253.
- Benning, E. & Frey, D. (1986). **Werbungs- und Öffentlichkeitsarbeit**. In W. Sarges & R. Fricke (Hrsg.). Psychologie für die Erwachsenenbildung/Weiterbildung. Ein Handbuch in Grundbegriffen. *Göttingen: Hogrefe*. 596-604.
- Frey, D. & Benning, E. (1984). **Informationssuche von Konsumenten nach Entscheidungen. Einige Spekulationen**. *Marketing, 2*, 107-113.
- Frey, D. & Benning, E. (1982). **Das Selbstwertgefühl**. In H. Mandl & G.L. Huber (Hrsg.). Emotion und Kognition. *München: Urban & Schwarzenberg*. 148-182.